

montagna.tv


Attualità, Primo Piano

Moncler e l'anima delle montagne



REDAZIONE

2 dicembre 2017, 09:00  0

 Facebook

 Twitter

“Il rinnovato flagship store di via Montenapoleone rappresenta ad oggi la più grande boutique monomarca di Moncler nel mondo” ha dichiarato Remo Ruffini, Presidente di Moncler, [in occasione dell'apertura avvenuta il 19 ottobre scorso](#).

Tre piani dedicati alla montagna luxury, ai quali [Alessandra Longo](#) dedica un intrigante articolo sul sito [verticales.it](#) (ripreso poi dal [gognablog](#)),

a cavallo tra fascinazione per l'antico sapore montano della “fabbrica di piumini”, la moderna “brand strategy e soprattutto l'estrema ricercatezza degli store che mi ammaliano perdutamente con un'eleganza iconica”, che sfocia nella dichiarazione: “A me il brand Moncler piace”. C'è però anche la consapevolezza del rischio che il nobile marchio supporti un'immagine sbagliata della montagna: “Perché relegare il target nei soliti cliché?”



Now Open. Promo Moncler. Fonte: tweet Luca Calzolari


La baita-suite di lusso, lo snow safari sul gatto delle nevi, la spa a cinque stelle e l'eliski: mi ricorda troppo "sole, whisky e sei in pole position" del film Vacanze di Natale del 1983".


Una recente intervista a Remo Ruffini, [sul Corriere della Sera on line](#), fa sapere che il neo nominato "Imprenditore dell'anno 2017", abbandona le linee del lusso estremo per concentrarsi sul marchio Moncler, sui valori che rappresenta e su quelli del prodotto e dell'organizzazione imprenditoriale. Un'ottima notizia per le montagne e per il marchio che le rappresenta nel mondo della moda.

 Facebook

 Twitter

 Pinterest

 Google+

 Email